**Тема: Общество**

**Урок: СМИ и политика**

[1. Введение](https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/smi-i-politika?block=content#mediaplayer)

Здравствуйте. На прошлых уроках нами были рассмотрены нормативный, институциональный и культурный компоненты политической сферы. Тема сегодняшнего урока – СМИ. Они представляют собой важнейший элемент коммуникативного компонента политической системы.

Отличия прямого контакта граждан от СМИ: опосредованность, упорядоченность, системность.

СМИ – учреждения, созданные для публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического оборудования.

Важнейшим признаком СМИ является общедоступность распространяемой ими информации.

СМИ: пресса, радио, телевидение, кинематограф.

В России в 1991 году был принят федеральный закон «О средствах массовой информации». Ст. 2 данного закона определяет круг СМИ в Российской Федерации. Она гласит:

«Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации;

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год».

Интернет как СМИ. Не регистрируется в органах Росохранкультуры, однако отдельные сайты могут пройти добровольную регистрацию. С 2008 года обсуждается вопрос о регистрации сайтов, на которые заходит более 1000 посетителей в день.

Функции СМИ:

- информационная,

- интегративная (коллективный интерес в политике и его выражение в СМИ),

- контрольная,

- артикуляционная,

- мобилизационная,

- образовательная,

- социализационная.

Сегодня СМИ не только информируют общество о процессах, которые в нем происходят, они в значительной степени формируют общественное мнение.

Общекультурная функция СМИ. Влияние СМИ на интернационализацию культуры.

Целевая аудитория СМИ. Рейтинги СМИ.

СМИ не только передают, но и создают информацию.

СМИ и пропаганда. Пропаганда – распространение фактов и иных сведений для воздействия на общественное мнение. Факты могут быть как истинными, так и ложными.

Политическое манипулирование – скрытое управление политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать или бездействовать вопреки собственным интересам.

СМИ:

- государственные («Российская газета»),

- общественные (ВВС),

- частные (коммерческие) (рис. 1).



Рис. 1. Виды СМИ

ВВС (Британская широковещательная корпорация; *BritishBroadcastingCorporation*) (рис. 2) представляет собой общественную организацию, которой управляет контрольный совет. Членов совета назначает английская королева. Все жители Англии, у кого есть дома телевизор, платят специальный сбор; на ВВС отсутствует реклама.



Рис. 2. ВВС

Контроль над СМИ. Цензура – государственный и общественный контроль за распространением информации (рис. 3).



Рис. 3. Цензура

Литование – процесс согласования всех книг, журналов и сценариев фильмов в Главном управлении по делам литературы и издательств.

Описание процедуры литования в мультфильме «Фильм, фильм, фильм».

Сегодня принято считать, что время цензуры прошло. Интернет как СМИ, свободное от цензуры.

Международные СМИ. В следующий раз мы поговорим о международной политике.

**Первые СМИ**

«Акта попули романи» (Дела римского народа) в Древнем Риме.

Первая печатная газета – «Столичный вестник» (Китай, VIII век).

Европейские газеты – регулярный листок, который стоил в Венеции 1 гассету («гацца» – сорока). Что интересно, в самой Италии газету называют «giornale» (ежедневная).

«La Gazette» (Франция, 1631), ее корреспонденты – Людовик XIII (рис. 4) и Ришелье (рис. 5).

Первые русские газеты – «Куранты» (1621) и «Ведомости» (1702) (рис. 6).



Рис. 4. Людовик XIII



Рис. 5. Ришелье



Рис. 6. Ведомости

**Политическое манипулирование**

Формы манипулирования – сокращение доступной информации, использование пропаганды (тенденциозно подаваемой информации) и секретности (преднамеренное утаивание информации, способной подорвать официальный политический курс), информационная перегрузка (сознательное предоставление избыточной информации, что затрудняет человеку обработку данных и заставляет полагаться на официальную интерпретацию явлений и событий).

Говорящий выбирает более обобщенные или, наоборот, более конкретные выражения. Одно и то же событие (например, взаимодействия антиглобалистов и полиции) можно назвать «выступлением антиглобалистов», «разгоном мирной демонстрации», «столкновением между антиглобалистами и полицией», «мерами по наведению порядка» и «разгоном разбушевавшихся политических фанатиков». Разница видна даже между фразами «столкновение между антиглобалистами и полицией» и «столкновение между полицией и антиглобалистами». Указание на источник информации может повысить достоверность сообщения для адресата, а его отсутствие – понизить. Например, расстрел полицией участников студенческой демонстрации в Кенте в 1970 году (погибли четыре человека) в большинстве СМИ был назван «трагедией», а не «преступлением», потому что иначе потребовалось бы ставить вопрос о виновниках, тогда как у трагедии виновников нет и не может быть. Э. Херман даже создал два словаря – «Словарь Великого Общества» и «Большой Имперский Словарь», в которых зафиксированы факты подмены терминов в сообщениях американской прессы (например, во время войны во Вьетнаме).

Во время войны во Вьетнаме в США была проведена огромная работа по созданию специального языка для сообщений прессы. Военные действия назывались «программа умиротворения» («одна деревня так упорно сопротивлялась умиротворению, что в конце концов ее пришлось разрушить»), активные действия – «сдержанность», бомбардировки – «защитная реакция», война – «конфликт», наступление – «операция», оружие по уничтожению живой силы – «устройство», мертвые зоны – «санитарные кордоны», напалм – «мягкий заряд», концлагерь – «стратегическое селение».

**Цензура в Интернете**

Интернет не свободен от цензуры. В КНР действует проект «Золотой щит», который фильтрует содержимое интернета, допуская до китайской аудитории только проверенные сайты.

Впрочем, иногда подобный запрет может вызвать лишь обратную реакцию. Так, после как в 2009 году китайские власти запретили публиковать в интернете несколько вольные фотографии известной китайской актрисы, китайские хакеры стали размещать эти фотографии практически везде.

Запрещать что-то в интернете нужно, наверное, так, чтобы эта информация не воспринималась как «запретный плод». Появился даже специальный термин - «эффект Стрейзанд»: известная американская актриса и певица потребовала, чтобы фотографии ее дома убрали с интернет-сайтов. После этого фотографиями дома Стрейзанд заинтересовались даже те пользователи, которые при иных обстоятельствах даже и думать бы об этом не стали.